

**SEI LIBERO DI SCEGLIERE**

Milioni di italiani preferiscono

**IL FARMACO EQUIVALENTE**

- il principio attivo è identico e costa meno -

**Chiedi l'equivalente e valuta il risparmio**

**TROVA LE DIFFERENZE**



**PRINCIPI ATTIVI**

**AUTORIZZAZIONE**

delle Autorità regolatorie nazionali/europee

**EFFICACIA**

**PREZZO**



FINO AL 300% IN PIÙ RISPETTO AI FARMACI EQUIVALENTI

**SPESA**



IN TOSCANA NEL 2019 SI È SPESO PIÙ DI 65 MLN DI € IN FARMACI DI MARCA! CON I GENERICI AVREMMO POTUTO RISPARMIARE PIÙ DI 13 MLN DI € DA IMPIEGARE PER ALTRE SPESE FAMILIARI!

**RISPARMIA  
SUI FARMACI  
NON SULLA  
SALUTE**

**C.R.C.U.**

# I FARMACI EQUIVALENTI

## UNA GRANDE RISORSA PER IL SISTEMA SANITARIO

**Dr Ettore Giustini Saffi**

medico esperto in terapia medica  
e comunicazione sanitaria

componente Commissione Farmaco Reg. Toscana

Quando un farmaco perde il brevetto può essere venduto da più case farmaceutiche o con un nome di fantasia (branded), oppure come generico puro (unbranded), con indicato sulla scatola il solo nome del principio attivo seguito da quello del produttore.

**In entrambi i casi si tratta di farmaci equivalenti, con la medesima composizione quali-quantitativa in principi attivi, la stessa forma farmaceutica e le stesse indicazioni terapeutiche del farmaco originatore.**

Di solito i generici puri costano meno degli equivalenti branded. E poiché in molti casi il medicinale di marca ha un prezzo superiore a quello di riferimento, la differenza è a carico di chi lo acquista, del paziente.

In tutta Europa la spesa per i farmaci biosimilari è in continuo aumento:

le cause di questa tendenza sono da individuare nell'invecchiamento della popolazione, nell'aumento del numero di pazienti trattati per patologia croniche e cronicizzate sia in termini di copertura che di compliance, nella sempre crescente immissione in commercio di nuovi farmaci spesso ad alto costo.

L'adozione dei farmaci equivalenti rappresenta una delle più importanti innovazioni degli ultimi anni oltre che una battaglia vinta per la civiltà dell'assistenza, una possibilità che ha ognuno di risparmiare sui conti pubblici della sanità per una vera assistenza solidaristica.

**La bioequivalenza è stata dimostrata in numerosi studi e quindi perchè spendere di più se effetto e sicurezza sono i medesimi dei farmaci "branded"?**

I medici di famiglia possono a volte consigliare il branded quando ad esempio cambiare farmaco potrebbe portare il paziente - soprattutto se anziano - a una minore compliance cioè a non seguire con la stessa costanza la somministrazione del farmaco.

## GLOSSARIO

### FARMACO ORIGINATORE:

medicinale branded cui si fa riferimento per lo sviluppo di un farmaco generico; di solito è il primo ad aver ottenuto il brevetto. Sulla scatola c'è un nome di fantasia.

### FARMACO EQUIVALENTE:

di marca o non di marca; nella categoria rientrano tutti i medicinali non più coperti da brevetto o da certificato protettivo supplementare (SPC).

Sulla scatola c'è il nome del principio attivo (la denominazione comune internazionale) seguito dal nome della ditta produttrice. E' bio-equivalente rispetto al farmaco originatore, cioè ha la stessa composizione quali-quantitativa in principi attivi, la medesima forma farmaceutica e le stesse indicazioni terapeutiche.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

