

Questionario “Le famiglie ed il loro rapporto con l’energia, il consumo e l’ambiente”

Progetto “Door-to-door” promosso da Federconsumatori Toscana in collaborazione con Elix (Grecia) Cofinanziato da “Europe for Citizen Programme – Action 2 Measure 3 - EACEA Nr 2010-2009/001”

QUESTIONARIO FAMILIARE

Indicare quali parti del questionario sono state somministrate:

- dati anagrafici
- comportamento economico
- Risparmio energetico

Questionario n°

Data dell'intervista

RISERVATO AL RILEVATORE

Nome del rilevatore

--

Luogo dell'intervista

--

Livello di disponibilità dell'intervistato verso il rilevatore:

- Molto disponibile
- Abbastanza disponibile.....
- Poco disponibile
- Per niente disponibile.....

Livello di attendibilità delle risposte:

- Sufficiente.....
- Insufficiente.....

Se il livello di attendibilità delle risposte è insufficiente, indicare il motivo (o i motivi)?

- Difficoltà di comprensione
- Reticente per timore
- Reticente a causa dell'argomento
- Scarsa sincerità
- Altri motivi (indicare).....

NOTE DEL RILEVATORE

1. Intervista primo questionario n.
.....

2. Ritieni questa esperienza

- molto utile
- utile
- poco utile
- inutile

2.1 se si ritiene molto utile o utile l'esperienza, perché (anche risposte multiple)

- maggiore conoscenza del tema
- maggiore sensibilità
- maggiore risparmio
- maggiore conoscenza ruolo UE
- maggiore conoscenza organizzazioni

2.2 se si ritiene poco utile o inutile l'esperienza, perché (anche risposte multiple)

- ne ero già a conoscenza
- Tanto non cambia nulla
- poco interessato alla tematica
- di difficile comprensione

3. Cosa si potrebbe migliorare (più risposte)?

- necessita più tempo
- spiegazioni più semplici
- addetti più esperti
- rapporto più frequente con organizzazioni
- maggiore informazione nei media

3.1 Quali provvedimenti ha intrapreso dopo la nostra visita?

3.2 Quali altri intende prendere nel prossimo anno

4. Dopo questa esperienza ritieni utile consultare le associazioni di consumo?

- Sì
- No

4.1 Se sì, perché (anche risposte multiple)?

- competenza
- semplicità di esposizione
- maggiore tutela
- maggiore sicurezza
- più informazione

4.2 Se no, perché?

- scarsa disponibilità degli addetti
- scarsa efficacia o poco utili
- nessuna informazione aggiuntiva

- informazione poco chiara o utile

5. Come si potrebbe migliorare l'informazione sulla tutela dei consumatori, sulla riduzione dei prezzi e maggiore tutela ambientale (più risposte).

- maggiore informazione dalle organizzazioni
- maggiore informazione dalle istituzioni
- maggiore informazione dalle imprese
- maggiore informazione dai rivenditori

6.1 Quale ruolo dovrebbe avere l'UE?

- maggiore assistenza ai cittadini/consumatori
- sostenere i cittadini con degli incentivi
- sostenere i cittadini con maggiore informazione
- monitorare il comportamento delle imprese
- monitorare gli stati membri

6.2 Quale ruolo i governi nazionali?

- maggiore assistenza ai cittadini/consumatori
- sostenere i cittadini con degli incentivi
- sostenere i cittadini con maggiore informazione
- monitorare il comportamento delle imprese
- ridurre il peso dell'UE

6.3 Quale ruolo le autorità locali?

- maggiore informazione
- prevedere degli sgravi
- maggiore attenzione all'ambiente
- maggiore coordinamento con le altre istituzioni

7. Ritieni che le famiglie possano contribuire alla riduzione del cambiamento climatico?

- Sì
- No

7.1 Se sì, perché (più risposte)?

- basterebbe poco impegno
- in quanto numerose
- in quanto sensibili
- potrebbe essere un vantaggio economico anche per esse

7.2 per coloro che hanno risposto che potrebbe essere vantaggioso dal punto di vista economico, domandare il perché?

- si farebbe più attenzione al consumo
- si utilizzerebbero materiali meno dispendiosi
- si acquisterebbero materiali con più attenzione
- si farebbero maggiori investimenti

8. Ritieni gli intervistatori sufficientemente informati?

- Sì
- No