

Questionario “Le famiglie ed il loro rapporto con l’energia, il consumo e l’ambiente”

Progetto “Door-to-door” promosso da Federconsumatori Toscana in collaborazione con Elix (Grecia) Cofinanziato da “Europe for Citizen Programme – Action 2 Measure 3 - EACEA Nr 2010-2009/001”

QUESTIONARIO FAMILIARE

Indicare quali parti del questionario sono state somministrate:

- dati anagrafici
- comportamento economico
- Risparmio energetico

Questionario n°

Data dell'intervista


**RISERVATO AL RILEVATORE**

Nome del rilevatore

--

Luogo dell'intervista

--

**Livello di disponibilità dell'intervistato verso il rilevatore:**

- Molto disponibile .....
- Abbastanza disponibile.....
- Poco disponibile .....
- Per niente disponibile.....

**Livello di attendibilità delle risposte:**

- Sufficiente.....
- Insufficiente.....

**Se il livello di attendibilità delle risposte è insufficiente, indicare il motivo (o i motivi)?**

- Difficoltà di comprensione .....
- Reticente per timore .....
- Reticente a causa dell'argomento .....
- Scarsa sincerità .....
- Altri motivi (indicare).....

**NOTE DEL RILEVATORE**

**1. Intervista primo questionario n.**  
.....

**2. Ritieni questa esperienza**

- molto utile
- utile
- poco utile
- inutile

**2.1 se si ritiene molto utile o utile l'esperienza, perché (anche risposte multiple)**

- maggiore conoscenza del tema
- maggiore sensibilità
- maggiore risparmio
- maggiore conoscenza ruolo UE
- maggiore conoscenza organizzazioni

**2.2 se si ritiene poco utile o inutile l'esperienza, perché (anche risposte multiple)**

- ne ero già a conoscenza
- Tanto non cambia nulla
- poco interessato alla tematica
- di difficile comprensione

**3. Cosa si potrebbe migliorare (più risposte)?**

- necessita più tempo
- spiegazioni più semplici
- addetti più esperti
- rapporto più frequente con organizzazioni
- maggiore informazione nei media

**3.1 Quali provvedimenti ha intrapreso dopo la nostra visita?**

---

---

**3.2 Quali altri intende prendere nel prossimo anno**

---

---

**4. Dopo questa esperienza ritieni utile consultare le associazioni di consumo?**

- Sì
- No

**4.1 Se sì, perché (anche risposte multiple)?**

- competenza
- semplicità di esposizione
- maggiore tutela
- maggiore sicurezza
- più informazione

**4.2 Se no, perché?**

- scarsa disponibilità degli addetti
- scarsa efficacia o poco utili
- nessuna informazione aggiuntiva

- informazione poco chiara o utile

**5. Come si potrebbe migliorare l'informazione sulla tutela dei consumatori, sulla riduzione dei prezzi e maggiore tutela ambientale (più risposte).**

- maggiore informazione dalle organizzazioni
- maggiore informazione dalle istituzioni
- maggiore informazione dalle imprese
- maggiore informazione dai rivenditori

**6.1 Quale ruolo dovrebbe avere l'UE?**

- maggiore assistenza ai cittadini/consumatori
- sostenere i cittadini con degli incentivi
- sostenere i cittadini con maggiore informazione
- monitorare il comportamento delle imprese
- monitorare gli stati membri

**6.2 Quale ruolo i governi nazionali?**

- maggiore assistenza ai cittadini/consumatori
- sostenere i cittadini con degli incentivi
- sostenere i cittadini con maggiore informazione
- monitorare il comportamento delle imprese
- ridurre il peso dell'UE

**6.3 Quale ruolo le autorità locali?**

- maggiore informazione
- prevedere degli sgravi
- maggiore attenzione all'ambiente
- maggiore coordinamento con le altre istituzioni

**7. Ritieni che le famiglie possano contribuire alla riduzione del cambiamento climatico?**

- Sì
- No

**7.1 Se sì, perché (più risposte)?**

- basterebbe poco impegno
- in quanto numerose
- in quanto sensibili
- potrebbe essere un vantaggio economico anche per esse

**7.2 per coloro che hanno risposto che potrebbe essere vantaggioso dal punto di vista economico, domandare il perché?**

- si farebbe più attenzione al consumo
- si utilizzerebbero materiali meno dispendiosi
- si acquisterebbero materiali con più attenzione
- si farebbero maggiori investimenti

**8. Ritieni gli intervistatori sufficientemente informati?**

- Sì
- No